



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Escolas
Associadas da
UNESCO



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



Escolas
Associadas da
UNESCO

O uso do logotipo: Zelando pela imagem das Escolas Associadas

Um dos principais compromissos das Escolas Associadas como embaixadoras da UNESCO é zelar pela imagem da instituição. Esse é um capítulo à parte na relação das escolas com a instituição. Uma questão central, por exemplo, é o bom senso no uso do logotipo.

Como marcas de uso exclusivo, que representam em si mesmas um patrimônio universal, o logo da UNESCO e do PEA devem ser utilizados com extremo cuidado pelas Escolas Associadas.

Não está permitida a sua cessão, pelas escolas, para o apoio de projetos de outras instituições, como no caso de patrocínio. Esta é uma decisão que compete exclusivamente à Coordenação Nacional e à UNESCO.

Do mesmo modo, as escolas devem ter cuidado no uso de seu *marketing*, evitando associá-las a campanhas de matrícula, anúncios de publicidade, entre outras ações de caráter exclusivamente mercadológico – até porque é contraditório com o próprio espírito que caracteriza nosso trabalho.

Simbologia

É importante, também, que as instituições compreendam o significado simbólico da marca.

O logotipo das escolas foi redesenhado, com o objetivo de retratar melhor o dinamismo da rede. O primeiro logotipo foi desenhado em 1983, por um estudante boliviano e combinava símbolos como o planeta, uma pomba, um livro, crianças e o Sol.

O novo logotipo conserva determinados elementos, simplificando-os. O livro aberto representa a educação; o vôo da pomba simboliza a paz e o globo, o diálogo multicultural.

A partir de agora, também, o logotipo do PEA não pode ser usado separadamente do logotipo da UNESCO.